



FASHION MANAGEMENT

Curso Online

ocha
Fashion and Business School

Curso Online

FASHION MANAGEMENT

Adquirirás principios sólidos de gestión empresarial en la industria de la moda, explorando estrategias para administrar eficientemente los recursos. Este curso potenciará tus habilidades gerenciales específicas para el entorno de la moda, preparándote para liderar con éxito en este sector.

DURACIÓN

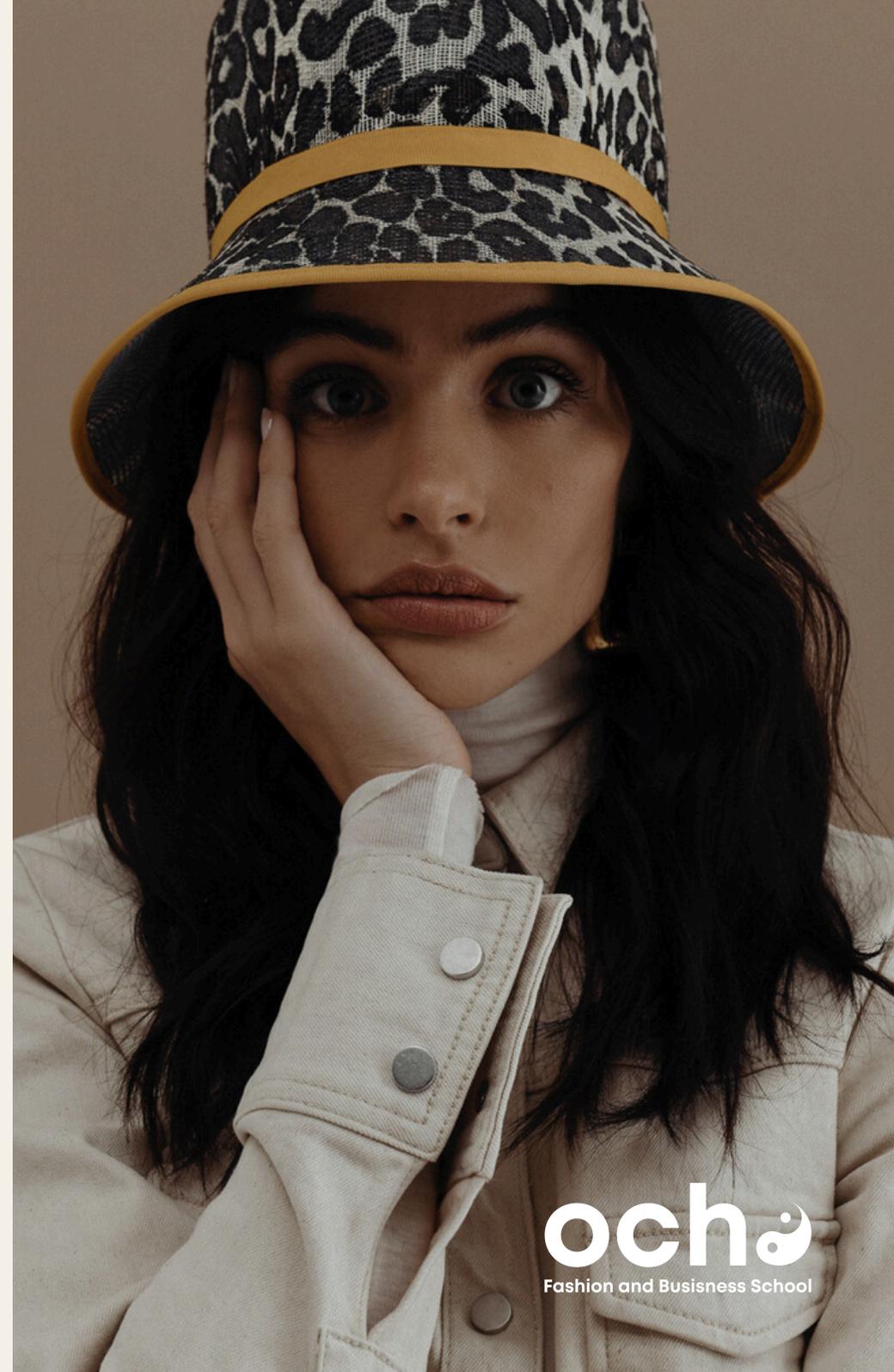
12 horas

ESTE CURSO ES PARA TI SI ...

- Tienes experiencia y buscas principios de gestión empresarial en moda.
- Deseas desarrollar habilidades gerenciales y estrategias eficientes.
- Eres apasionado por la moda y los negocios, buscando destacarte en la gestión.

METODOLOGÍA

Las sesiones teóricas se llevarán a cabo a través de sesiones en vivo. El mentor presentará los contenidos del curso de forma clara y concisa, utilizando recursos audiovisuales y multimedia. La estrategia y técnica aplicada en el curso es de autoaprendizaje. Los estudiantes son responsables de su propio aprendizaje, y tienen acceso a los contenidos del curso a través de las videoconferencias.





TAN SOLO IMAGÍNA... TE.

APLICANDO

Principios de gestión empresarial en la industria de la moda.

GESTIONANDO

Eficientemente los recursos en empresas de moda.

DESARROLLANDO

Habilidades gerenciales clave en el ámbito de la moda.

LIDERANDO

Equipos y proyectos exitosos en el mundo de la moda.



The Mentor

LAURA APARICIO

Laura Aparicio, diseñadora colombiana y Directora Creativa de su marca homónima, nació en Bogotá. Estudió Fashion Design en Milán, especializándose en Fashion & Luxury Brand Management. Trabajó en un showroom y en Aquilano Rimondi antes de regresar a Colombia en 2016 para fundar LAURA APARICIO Ready to Wear. La marca se centra en siluetas atemporales y sofisticadas, inspiradas en la estética natural y sin esfuerzo. Combina influencias de las culturas latinoamericanas y el vestuario masculino, ofreciendo prendas versátiles y minimalistas. Su objetivo es empoderar a la mujer contemporánea, fusionando confianza, feminidad discreta y un toque masculino en sus diseños.

Curso Online

FASHION MANAGEMENT

CLASE 1

SEGMENTACIÓN DE MERCADO Y ESTRATEGIAS DE POSICIONAMIENTO

- ¿Qué es el posicionamiento de marca?
 - ¿Qué es la segmentación del mercado de la moda?
 - Propuesta de valor
 - Identificar qué tipo de marca eres o quieres ser.
-

CLASE 2

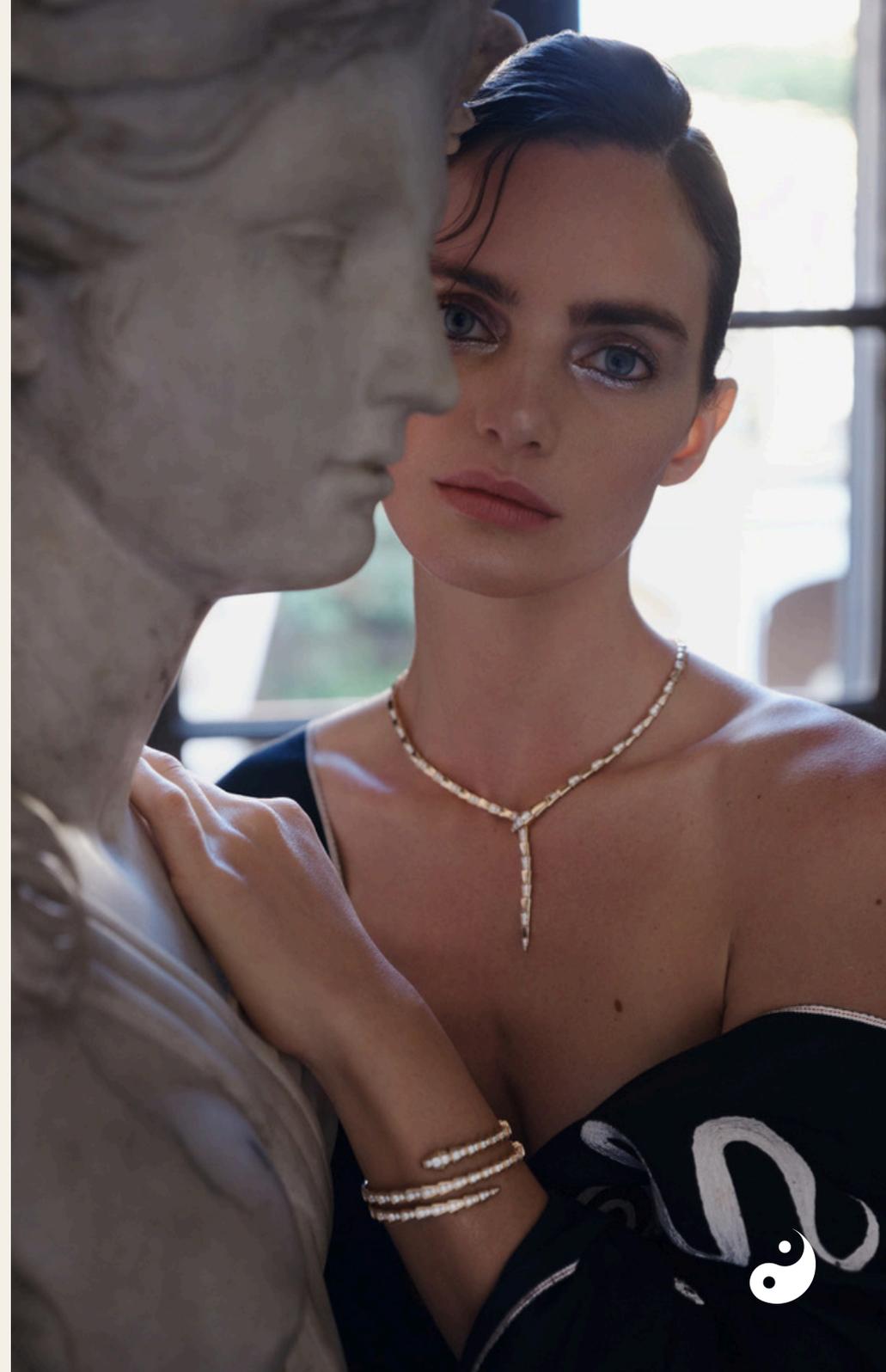
MANEJO DE PROVEEDORES

- ¿Cómo hacer para que los proveedores estén alineados con tu ADN y tus objetivos?
 - ¿Cómo conformar el equipo correcto según tu presupuesto y necesidades?
-

CLASE 3

DEMANDAS DE LA INDUSTRIA DE LA MODA/ PROCESOS DE PRODUCCIÓN

- ¿Hacia dónde van las tendencias de consumo del mundo de la moda?
- ¿Qué es una colección?
- ¿Cuáles son los procesos de una colección?
- Análisis del calendario tradicional de la venta y la venta directa



Curso Online

FASHION MANAGEMENT

CLASE 4

EXPORTACIÓN/RELACIONES CON MULTIMARCAS

- Técnicas para fijación de precios internacionales
 - Kit de ventas internacionales
 - Formularios de pedidos y facturas
 - Objetivos de distribución internacional
-

CLASE 5

GESTIÓN DE COLECCIONES Y CICLO DE PRODUCTO

- Desarrollo y lanzamiento de colecciones.
 - Ciclo de vida del producto en moda.
 - Ajuste a demandas y tendencias.
-

CLASE 6

LOGÍSTICA Y CADENA DE SUMINISTRO EN LA MODA

- Claves de la cadena de suministro.
- Logística sostenible en moda.
- Optimización de tiempos y costos.





Conoce a **OCHO SCHOOL**

La escuela de moda más revolucionaria para hispanohablantes. A diferencia de las instituciones tradicionales, nuestra plataforma 100% digital brinda un entorno inspirador para la exploración y desarrollo a través de cursos especializados. Reconociendo la diversidad de los campos laborales, exploramos cada uno de los 8 focos diseñados para potencializar la carrera de cada estudiante, brindándole dirección para alcanzar sus sueños e impulsar su futuro profesional dentro de la industria. Nuestros cursos juegan un rol primordial en estos 8 focos; Beauty and Wellness, Comunicación, Marketing, Styling, Moda, Self-Marketing, Social Networks, y Negocios. En este espacio, ofrecemos más que educación; construimos un camino completo hacia el éxito.

¡Let's 8 it!

¿POR QUÉ ESTUDIAR EN OCHO SCHOOL?

Somos una escuela de moda que ofrece una formación de vanguardia, adaptada a las necesidades del mercado laboral, y que crea un ambiente propicio para el aprendizaje y la colaboración.

FORMACIÓN

Una formación integral que combina conocimientos teóricos y prácticos, y que está orientada a las necesidades del mercado laboral. Nuestra metodología propia fomenta la creatividad y la colaboración, y prepara a nuestros alumnos para ser líderes en la industria de la moda.

MENTORES

Contamos con un equipo de mentores reconocidos a nivel nacional como internacional! Estamos orgullosos de contar con expertos en constante formación y crecimiento, que inspirarán creatividad y enfoque hacia el éxito en la industria de la moda.

NETWORKING

Conecta con otros apasionados por la moda de habla hispana y forma parte de una comunidad global.

ENTORNO

Un ambiente enriquecedor y estimulante, donde los estudiantes y profesionales pueden ampliar sus horizontes y desarrollar su potencial.

LOCALIZACIÓN

Localización online flexible que ofrecer oportunidades de aprendizaje intercultural.



och

Fashion and Business School

OCHO SCHOOL S.A.S.

info@ochoschool.com

+57 313 3646002