



# INFLUENCER MARKETING

*Masterclass Online*

**ocha**  
Fashion and Business School

# Masterclass Online

## INFLUENCER MARKETING

Descubrirás la creación de estrategias de marketing, conceptos y creatividad para campañas publicitarias. Aprenderás a realizar el seguimiento de clientes interesados en desarrollar campañas a través de redes sociales y a perfeccionar el perfil de influencers que se ajustan a las necesidades de la marca. Este curso te proporcionará las habilidades esenciales para destacar en el mundo del influencer marketing.

---

### DURACIÓN

2 horas - 1 semana

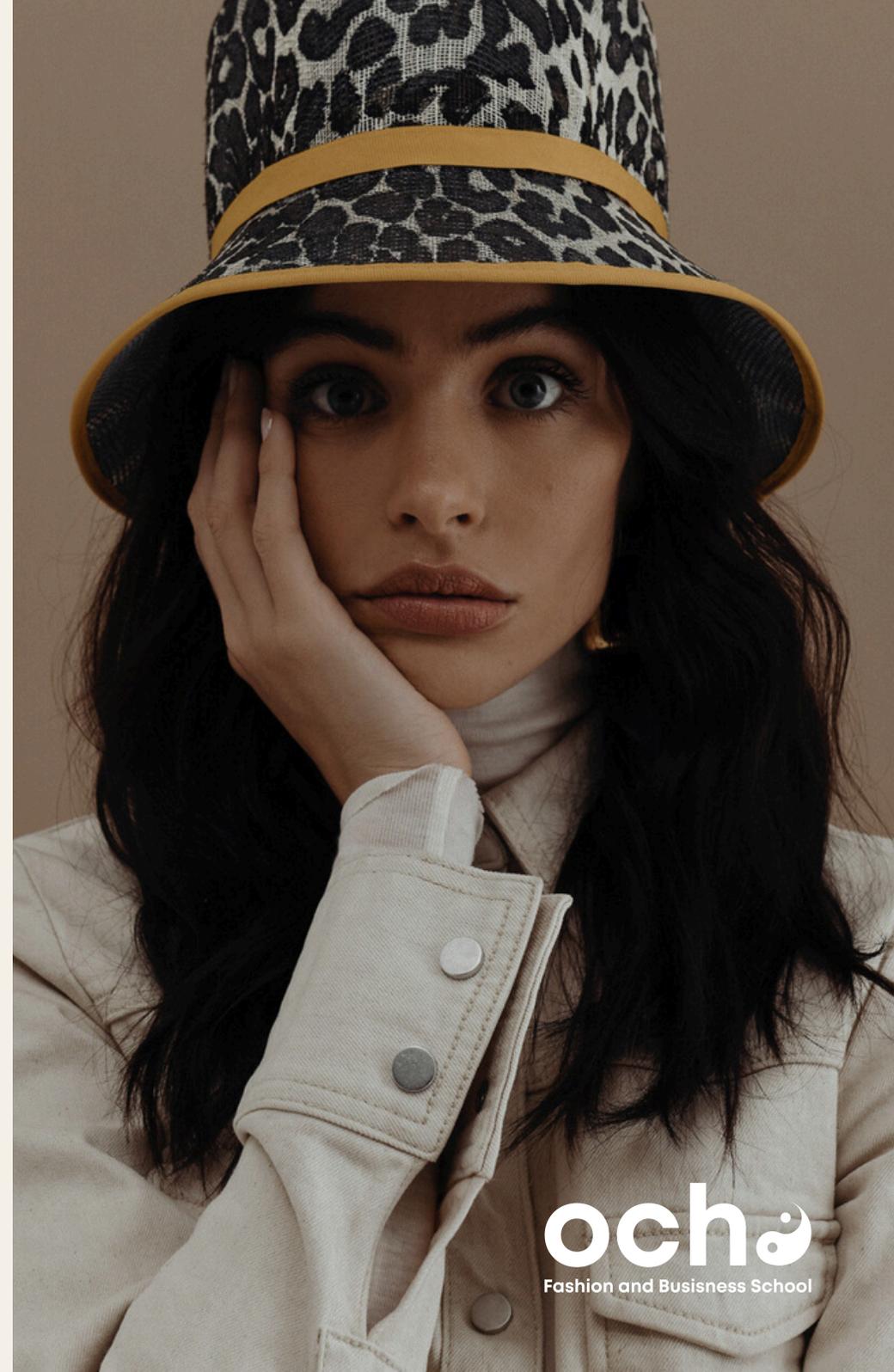
---

### ESTE CURSO ES PARA TI SI ...

- Quieres crear estrategias de marketing y campañas de influencia.
  - Estás interesado en el perfilamiento de influencers y el análisis de resultados.
  - Tu pasión por las redes sociales te impulsa a convertirte en un profesional del Influencer Marketing.
- 

### METODOLOGÍA

Las sesiones teóricas se llevarán a cabo a través de sesiones en vivo. El mentor presentará los contenidos del curso de forma clara y concisa, utilizando recursos audiovisuales y multimedia. La estrategia y técnica aplicada en el curso es de autoaprendizaje. Los estudiantes son responsables de su propio aprendizaje, y tienen acceso a los contenidos del curso a través de las videoconferencias.





## TAN SOLO IMAGÍNAME...

### CREANDO

Estrategias de marketing en una agencia de moda.

### TRABAJANDO

Como autónomo con clientes interesados en desarrollar campañas a través de redes sociales.

### CONOCIENDO

A los influencers adecuados para las campañas a realizar.

### EXPLORANDO

La aplicación práctica de estrategias de influencer marketing.



The Mentor

## MARÍA ALEJANDRA VILLAMIL

María Alejandra Villamil, experta en influencer marketing, es una figura destacada en la industria desde hace cinco años. Graduada en Comunicación Social y Periodismo de la Universidad de la Sabana, su especialización en marketing político la introdujo al mundo del mercadeo digital. Con una sólida trayectoria en áreas comerciales, María Alejandra ha colaborado con marcas líderes como Falabella, L'Oréal, H&M, entre otras, diseñando estrategias innovadoras centradas en influenciadores. Como Gerente de Proyectos y CEO de agencias de influenciadores, María Alejandra ha liderado campañas creativas y exitosas para marcas reconocidas a nivel LATAM.

# Masterclass Online

# **INFLUENCER MARKETING**

---

## **EL CONTENIDO**

- **Introducción al Influencer Marketing:** Análisis del crecimiento del influencer marketing a lo largo del tiempo, explorando sus retos y oportunidades actuales en el mercado.
- **Estrategias de Influencer Marketing y Content Marketing:** Desarrollo de estrategias efectivas desde cero, incluyendo scouting de influenciadores, tipos de campañas, y consejos para llevar a cabo campañas exitosas.
- **Medición y Análisis de Campañas de Influencer Marketing:** Creación de reportes y uso de herramientas para medir el impacto de las campañas, abordando retos y oportunidades en la medición y presentando análisis de casos de éxito.
- **Influencer Marketing - Tendencias:** Exploración de las tendencias emergentes para 2024, con un enfoque en la autenticidad, el crecimiento de los microinfluencers, la diversificación de plataformas y la integración de tecnologías para crear contenido interactivo.
- **Entendiendo los Algoritmos:** Desglose de la base de los algoritmos utilizados por plataformas como TikTok e Instagram, y estrategias para utilizarlos de manera efectiva en campañas de influencer marketing.
- **Creando una Campaña de Influencer Marketing:** Proceso completo para desarrollar una campaña de influencer marketing, desde la definición de objetivos y estrategia de contenidos hasta la identificación de influencers, negociación, medición y análisis de resultados.





# Conoce a **OCHO SCHOOL**

La escuela de moda más revolucionaria para hispanohablantes. A diferencia de las instituciones tradicionales, nuestra plataforma 100% digital brinda un entorno inspirador para la exploración y desarrollo a través de cursos especializados. Reconociendo la diversidad de los campos laborales, exploramos cada uno de los 8 focos diseñados para potencializar la carrera de cada estudiante, brindándole dirección para alcanzar sus sueños e impulsar su futuro profesional dentro de la industria. Nuestros cursos juegan un rol primordial en estos 8 focos; Beauty and Wellness, Comunicación, Marketing, Styling, Moda, Self-Marketing, Social Networks, y Negocios. En este espacio, ofrecemos más que educación; construimos un camino completo hacia el éxito.

¡Let's 8 it!

## **¿POR QUÉ ESTUDIAR EN OCHO SCHOOL?**

Somos una escuela de moda que ofrece una formación de vanguardia, adaptada a las necesidades del mercado laboral, y que crea un ambiente propicio para el aprendizaje y la colaboración.

## **FORMACIÓN**

Una formación integral que combina conocimientos teóricos y prácticos, y que está orientada a las necesidades del mercado laboral. Nuestra metodología propia fomenta la creatividad y la colaboración, y prepara a nuestros alumnos para ser líderes en la industria de la moda.

## **MENTORES**

Contamos con un equipo de mentores reconocidos a nivel nacional como internacional! Estamos orgullosos de contar con expertos en constante formación y crecimiento, que inspirarán creatividad y enfoque hacia el éxito en la industria de la moda.

## **NETWORKING**

Conecta con otros apasionados por la moda de habla hispana y forma parte de una comunidad global.

## **ENTORNO**

Un ambiente enriquecedor y estimulante, donde los estudiantes y profesionales pueden ampliar sus horizontes y desarrollar su potencial.

## **LOCALIZACIÓN**

Localización online flexible que ofrecer oportunidades de aprendizaje intercultural.



**och**

Fashion and Business School

OCHO SCHOOL S.A.S.

[info@ochoschool.com](mailto:info@ochoschool.com)

+57 313 3646002