



MODA MULTIMARCA

Curso Online

och
Fashion and Business School

Curso Online

MODA MULTIMARCA

Explorarás los principios esenciales de los canales de distribución en moda, aprendiendo a gestionar y optimizar ventas tanto en tiendas físicas como digitales. Desarrollarás habilidades para coordinar estrategias efectivas y maximizar el alcance de tus productos. Este curso te dará las herramientas para destacar en la gestión de distribución y ventas en la industria de la moda.

DURACIÓN

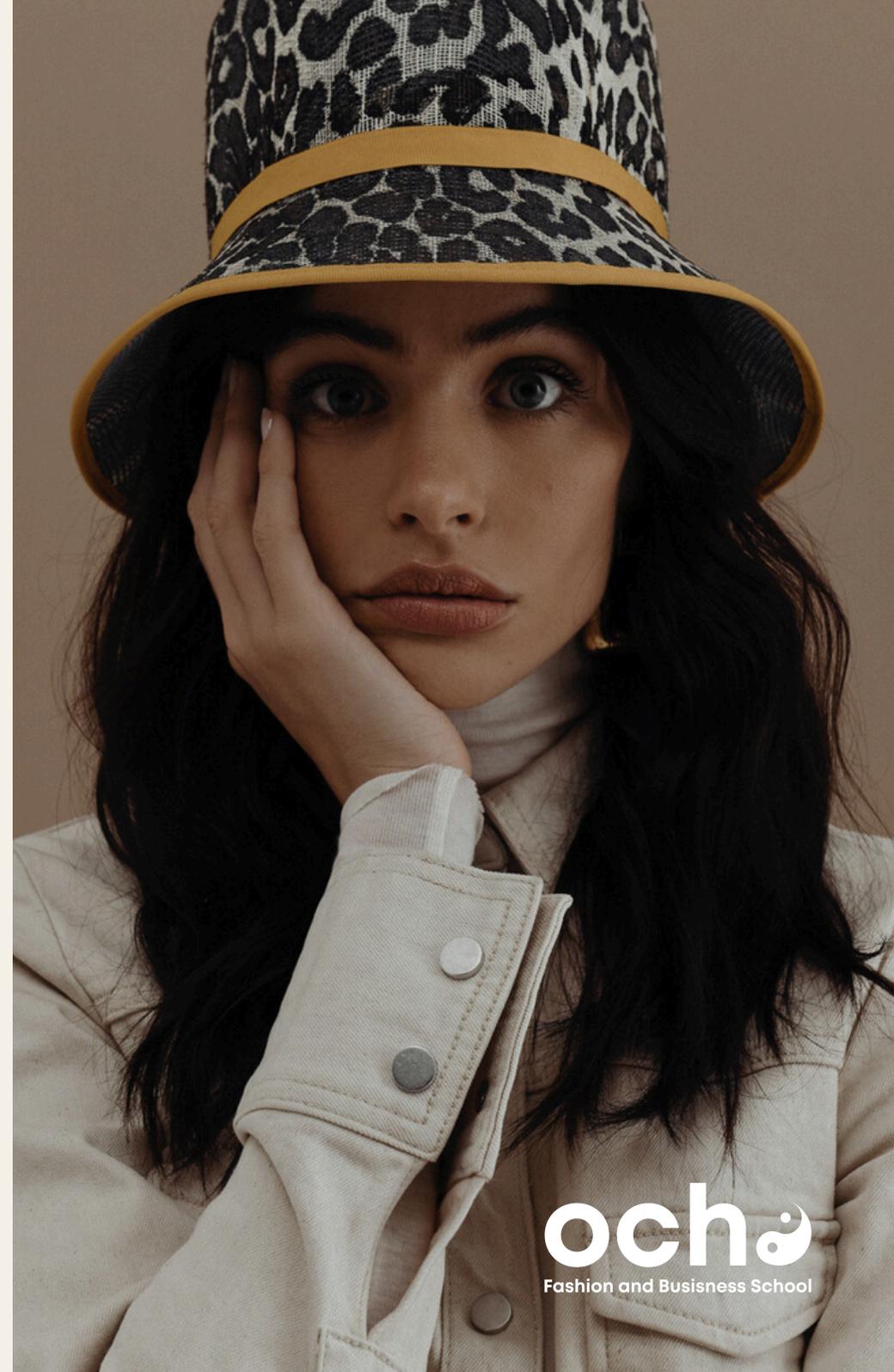
12 horas

ESTE CURSO ES PARA TI SI ...

- Eres profesional en ventas y distribución y deseas especializarte en moda.
- Estás decidido a optimizar estrategias de distribución y ventas en el sector de la moda.
- Eres apasionado por la moda y la gestión de canales, buscando sobresalir en este campo.

METODOLOGÍA

Las sesiones teóricas se llevarán a cabo a través de sesiones en vivo. El mentor presentará los contenidos del curso de forma clara y concisa, utilizando recursos audiovisuales y multimedia. La estrategia y técnica aplicada en el curso es de autoaprendizaje. Los estudiantes son responsables de su propio aprendizaje, y tienen acceso a los contenidos del curso a través de las videoconferencias.





TAN SOLO IMAGÍNA... TE.

DESARROLLANDO

Estrategias efectivas para la distribución de marcas de moda.

CREANDO

Soluciones innovadoras para la gestión de ventas y canales.

PROPONRIENDO

Métodos únicos y eficientes para optimizar la distribución de productos.

TRANSFORMANDO

Tu pasión por la moda en una carrera exitosa en distribución y ventas.



The Mentor

JUAN SEBASTIÁN BAQUERO

Economista y MBA en Retail & Moda con más de ocho años de experiencia en la industria, trabajando con marcas locales e internacionales en áreas como gestión de marcas, retail y desarrollo de contenidos. Cofundador de Ba hué, concept store catalogada como una de las principales tiendas de diseño independiente en Latinoamérica, y Brand Manager de Krem, uno de los concept stores de streetwear más relevantes de la región. Ha desarrollado su talento como creador de contenido, colaborando con reconocidas marcas nacionales e internacionales y fusionando estrategia y creatividad en cada uno de sus proyectos.

Curso Online

MODA MULTIMARCA

CLASE 1

INTRODUCCIÓN A LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN

- Conceptos Básicos: Definición y evolución de los canales de distribución en el mercado.
 - Importancia Estratégica: Análisis de las 4 P del marketing y la cadena de valor en relación con los canales de distribución.
-

CLASE 2

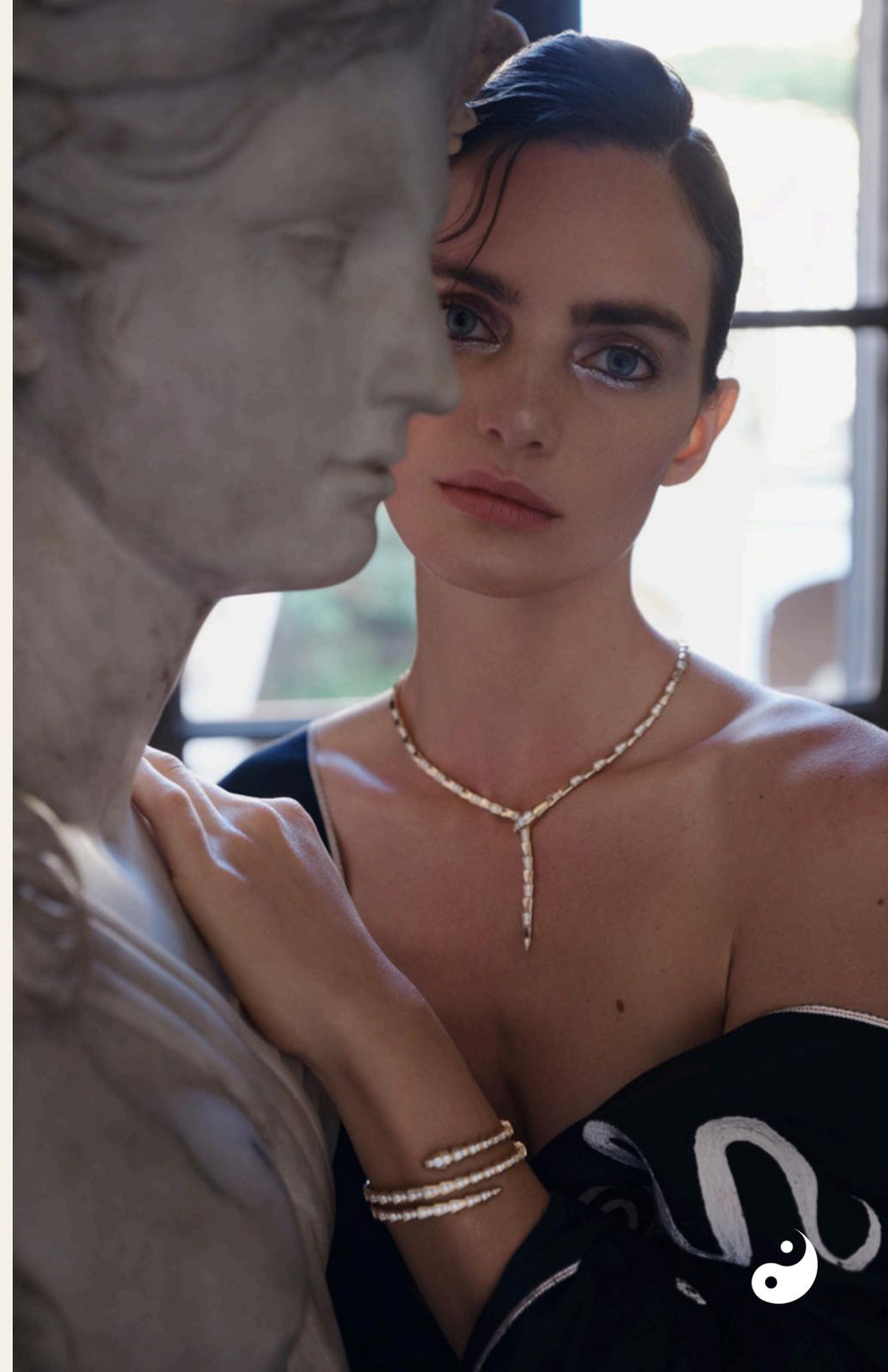
FACTORES EN LA SELECCIÓN DE CANALES

- Elección de Canales: Factores que influyen en la selección de canales de distribución para una empresa.
 - Intermediarios: Características y roles de mayoristas, minoristas y otros intermediarios en el proceso.
 - Análisis Comparativo: Evaluación de diferentes tipos de canales y su impacto en la estrategia de mercado
-

CLASE 3

IMPACTO DEL ECOMMERCE EN LA DISTRIBUCIÓN

- Revolución Digital: Cómo el internet ha transformado los canales de distribución.
- Opciones de Venta Online: Análisis de plataformas como Amazon y Alibaba, y su impacto en el alcance global.
- Estrategias de Ecommerce: Factores a considerar para implementar con éxito canales de venta en línea.



Curso Online

MODA MULTIMARCA

CLASE 4

ESTRATEGIAS PARA EL MODELO MULTIMARCA

- Diseño de Estrategias: Creación de estrategias efectivas para el modelo multimarca.
 - Posicionamiento y Crecimiento: Cómo impulsar el posicionamiento de una marca en el mercado.
-

CLASE 5

GESTIÓN DE CANALES DE DISTRIBUCIÓN EN EL MERCADO LOCAL

- Adaptación Local: Estrategias para adaptar canales de distribución a las necesidades del mercado local.
 - Regulaciones y Normativas: Conocimiento de las normativas y regulaciones locales que afectan la distribución.
 - Casos Prácticos: Estudio de casos locales exitosos y sus estrategias de distribución.
-

CLASE 6

MEDICIÓN Y OPTIMIZACIÓN DE CANALES DE DISTRIBUCIÓN

- Indicadores Clave: Identificación de métricas para evaluar la efectividad de los canales de distribución.
- Optimización de Canales: Estrategias para mejorar el rendimiento y la eficiencia de los canales de distribución.
- Herramientas y Técnicas: Uso de herramientas analíticas para el seguimiento y ajuste de estrategias de distribución.





Conoce a **OCHO SCHOOL**

La escuela de moda más revolucionaria para hispanohablantes. A diferencia de las instituciones tradicionales, nuestra plataforma 100% digital brinda un entorno inspirador para la exploración y desarrollo a través de cursos especializados. Reconociendo la diversidad de los campos laborales, exploramos cada uno de los 8 focos diseñados para potencializar la carrera de cada estudiante, brindándole dirección para alcanzar sus sueños e impulsar su futuro profesional dentro de la industria. Nuestros cursos juegan un rol primordial en estos 8 focos; Beauty and Wellness, Comunicación, Marketing, Styling, Moda, Self-Marketing, Social Networks, y Negocios. En este espacio, ofrecemos más que educación; construimos un camino completo hacia el éxito.

¡Let's 8 it!

¿POR QUÉ ESTUDIAR EN OCHO SCHOOL?

Somos una escuela de moda que ofrece una formación de vanguardia, adaptada a las necesidades del mercado laboral, y que crea un ambiente propicio para el aprendizaje y la colaboración.

FORMACIÓN

Una formación integral que combina conocimientos teóricos y prácticos, y que está orientada a las necesidades del mercado laboral. Nuestra metodología propia fomenta la creatividad y la colaboración, y prepara a nuestros alumnos para ser líderes en la industria de la moda.

MENTORES

Contamos con un equipo de mentores reconocidos a nivel nacional como internacional! Estamos orgullosos de contar con expertos en constante formación y crecimiento, que inspirarán creatividad y enfoque hacia el éxito en la industria de la moda.

NETWORKING

Conecta con otros apasionados por la moda de habla hispana y forma parte de una comunidad global.

ENTORNO

Un ambiente enriquecedor y estimulante, donde los estudiantes y profesionales pueden ampliar sus horizontes y desarrollar su potencial.

LOCALIZACIÓN

Localización online flexible que ofrecer oportunidades de aprendizaje intercultural.



och

Fashion and Business School

OCHO SCHOOL S.A.S.

info@ochoschool.com

+57 313 3646002